



TRUMPA LIETUVOS INTERNETO RINKOS APŽVALGA

2015 gruodis

Pagal „gemiusAudience multiplatform“ ir „gemiusStreamAudience“ duomenis

Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynelis



Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.



Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

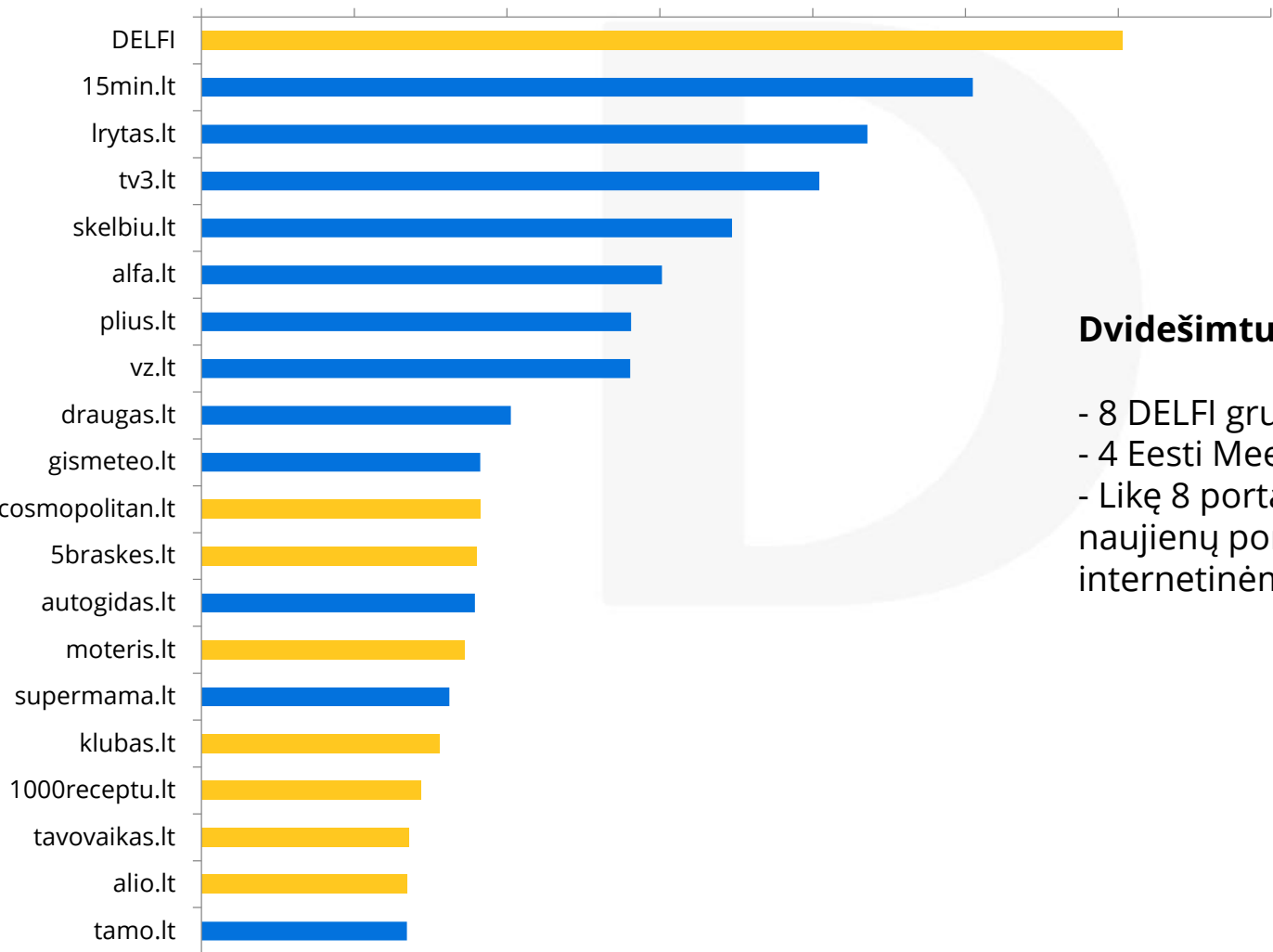


"Multiplatform"

Tai įrenginiai (kompiuteris, telefonas ir planšetė), per kuriuos interneto vartotojai pasiekia portalų turinį.

LIETUVOS TOP20 PORTALŲ PAGAL REALIUS MĖNESIO VARTOTOJUS (PC PLATFORMA)

0 200.000 400.000 600.000 800.000 1.000.000 1.200.000 1.400.000

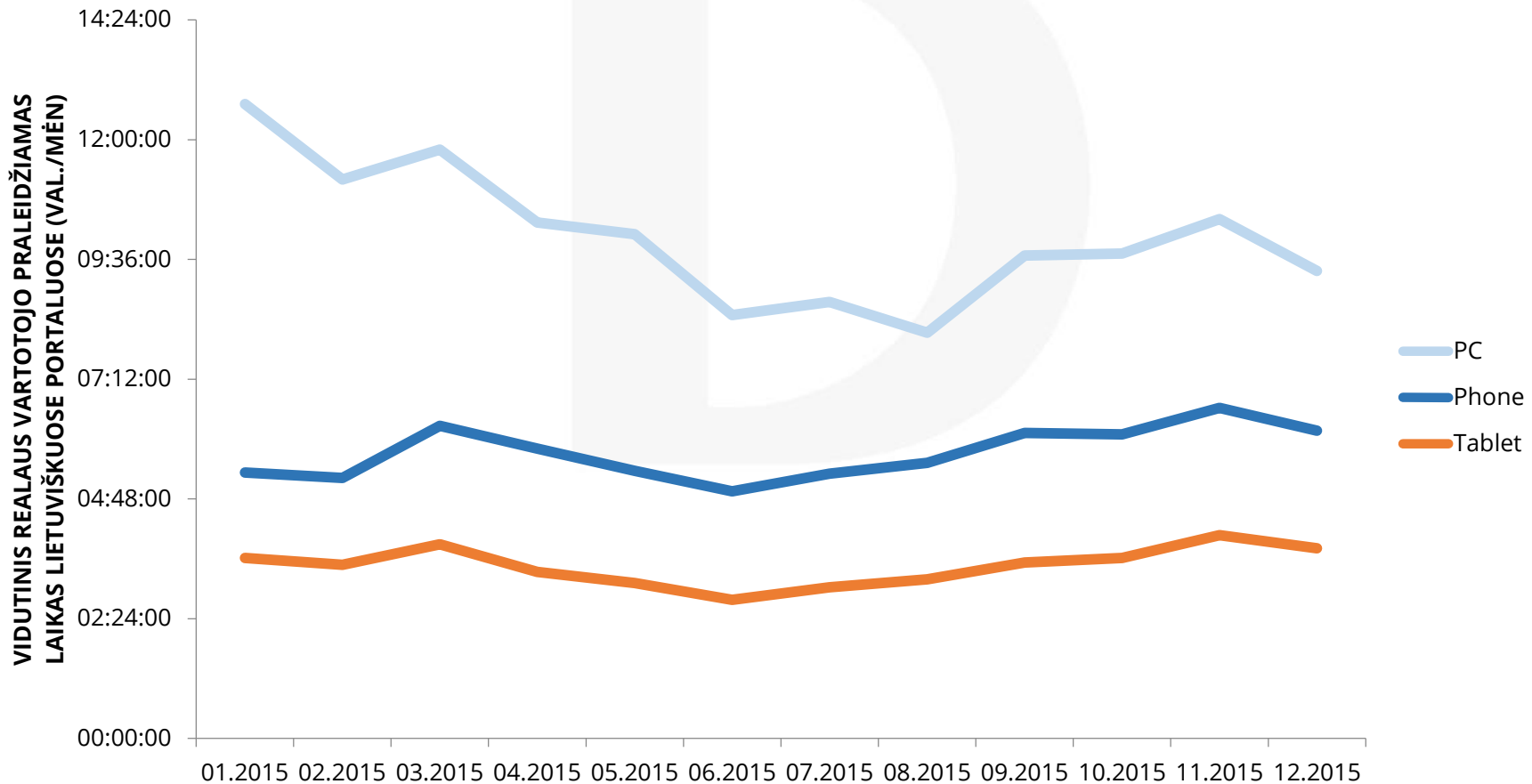


Dvidešimtuose dominuoja:

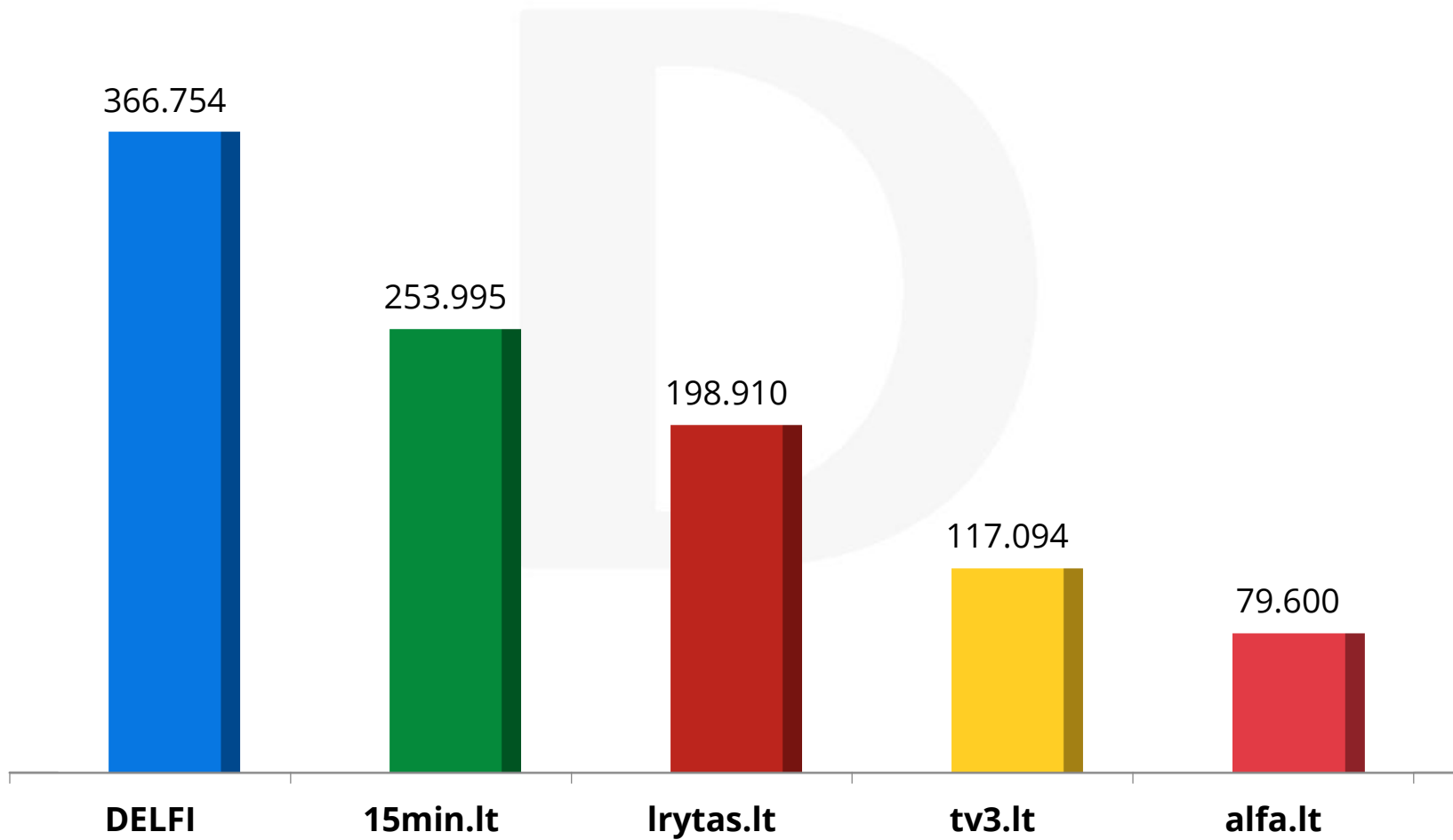
- 8 DELFI grupės portalai;
- 4 Eesti Meedia group portalai;
- Likę 8 portalai priklauso kitiems naujienų portalams ar atskiroms internetinėms svetainėms.

VIDUTINIS INTERNETO VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS PER MĖNESĮ

METŲ PERSPEKTYVOJE PASTEBIME, KAD LAIKAS NARŠANT LIETUVOS
INTERNETO PORTALUS NUOSEKLIAI DIDĖJA TELEFONUOSE IR PLANŠETĖSE

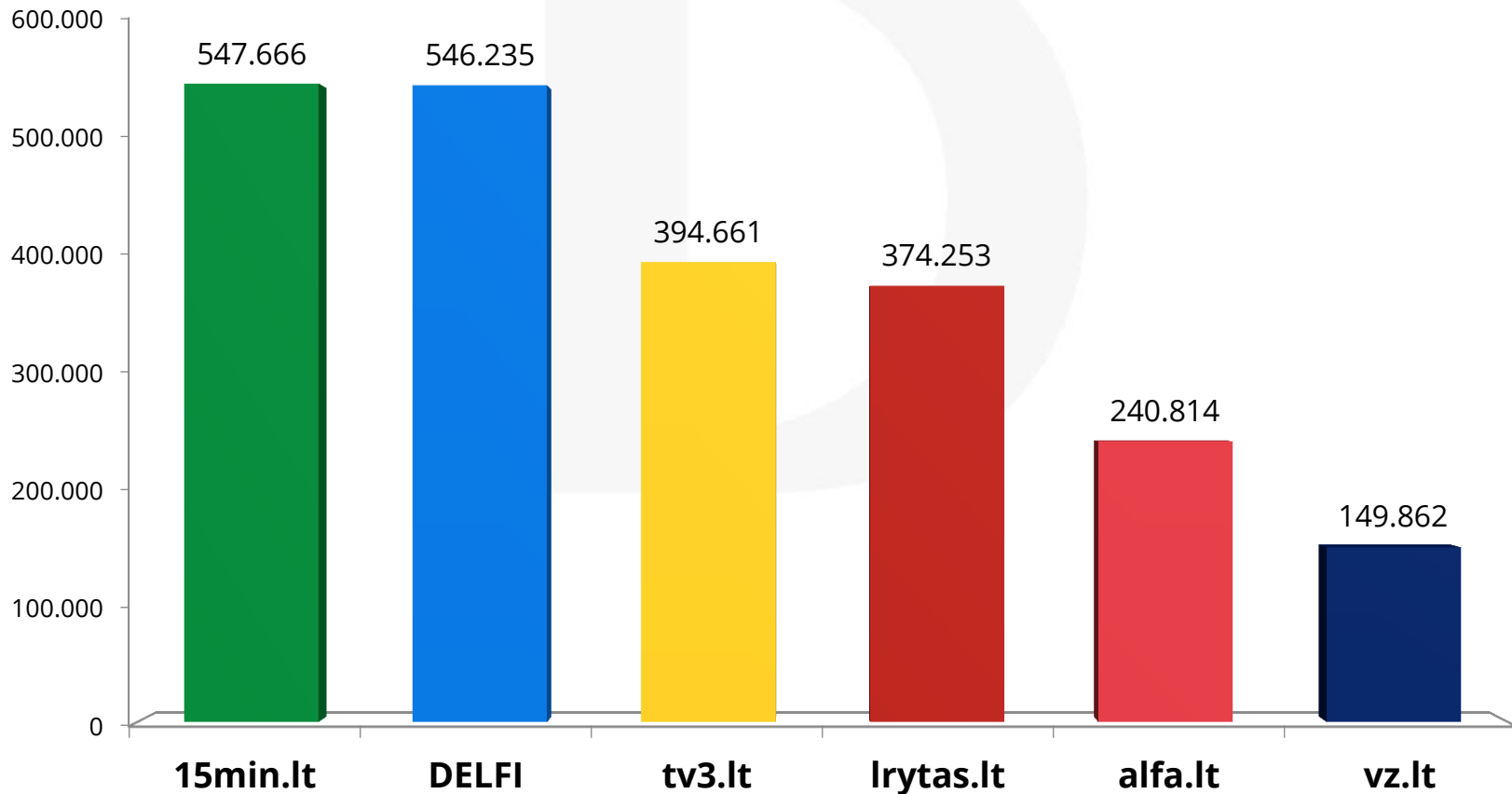


LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI PAGAL VIDUTINĘ DARBO DIENOS AUDITORIJĄ (PC PLATFORMA)



LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI (MOBILIŲJŲ PLATFORMA)

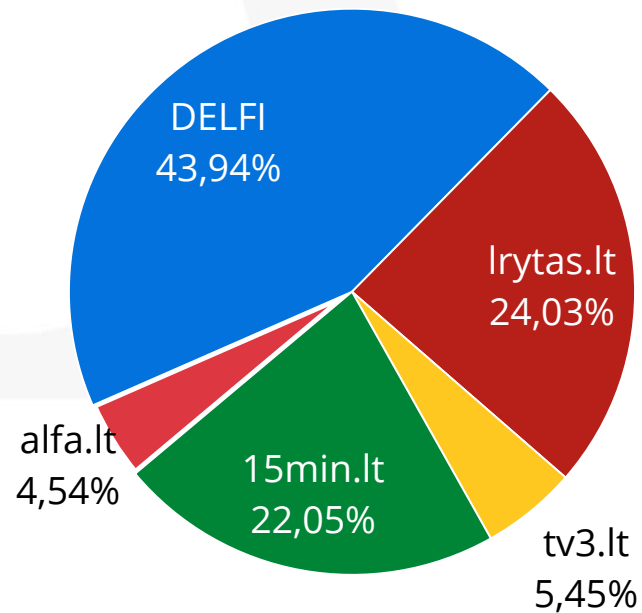
Realūs mėnesio vartotojai mobiliuosiuose telefonuose



LAIKAS PRALEIDŽIAMAS NAUJIENŲ PORTALUOSE

BEVEOL DVIGUBAI DAUGIAU VISO LAIKO SKAITANT NAUJIENAS
VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI

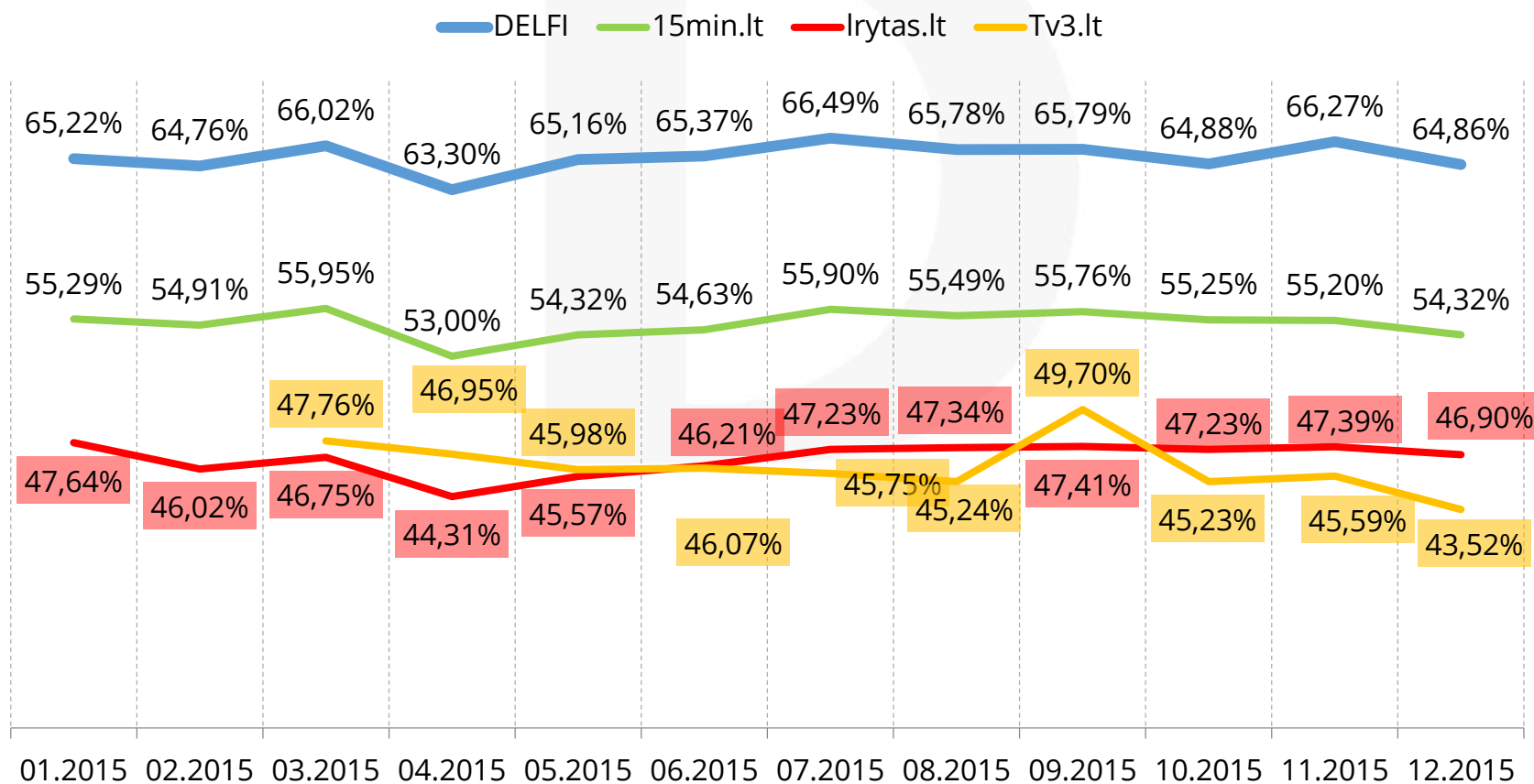
Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas kompiuteriuose



Praleidžiama s laikas	Telefonai	Planšetės
DELFI	45,36%	45,70%
15min.lt	27,91%	27,92%
Irytas.lt	16,90%	21,64%
Alfa.lt	6,15%	2,78%
Tv3.lt	3,67%	1,96%

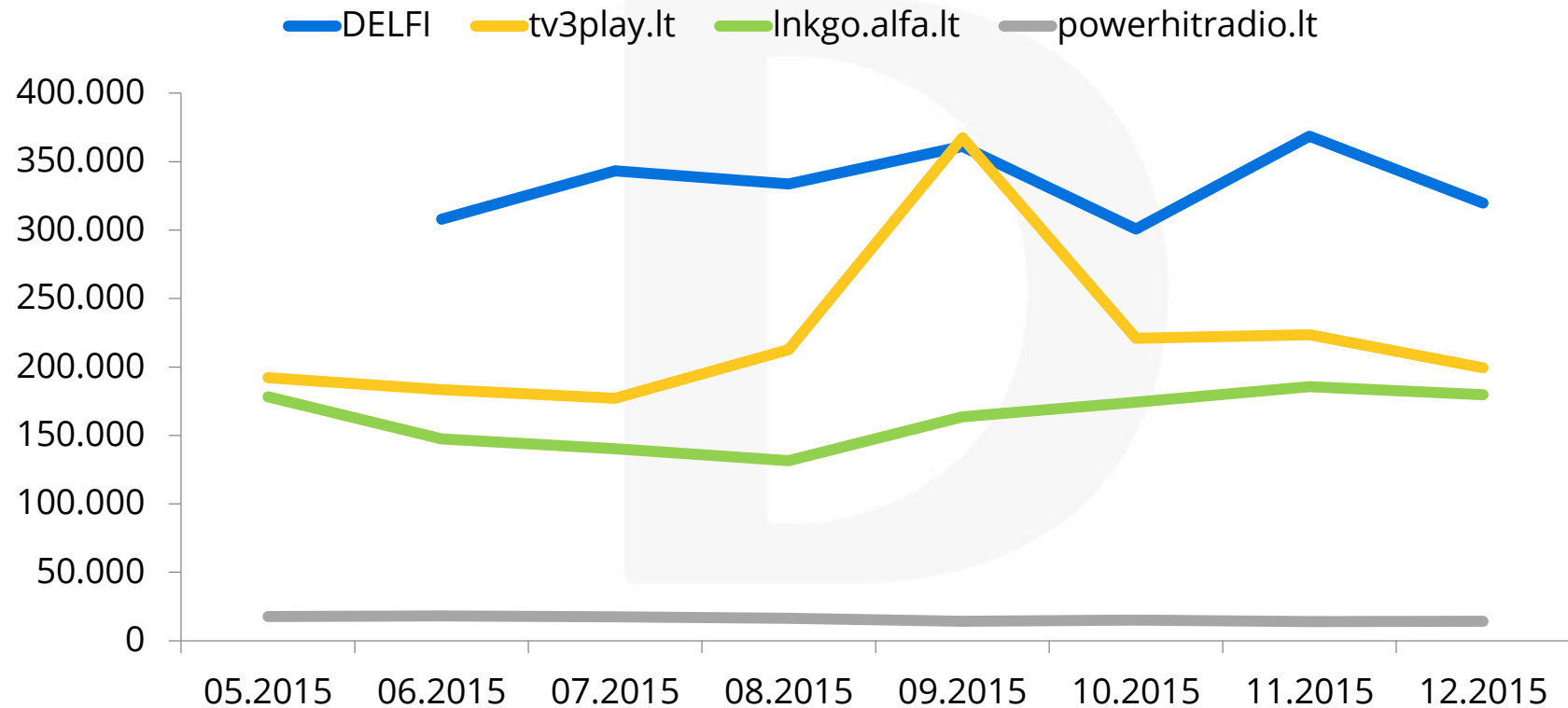
NAUJIENŲ PORTALŲ INTERNETO RINKOS PASIEKIAMUMAS

DELFI VISUS METUS IŠLIKO LYDERIU PAGAL INTERNETO VARTOTOJŲ PASIEKIAMUMĄ LIETUVOJE. ARŠIAUSIA KOVA VYKO TARP LRYTAS.LT IR TV3.LT



INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS

DELFI TV IŠLAIKO ŽIŪRIMIAUSIOS INTERNETINĖS TELEVIZIJOS LIETUVOJE POZICIJĄ



AČIŪ

**Kontaktams ir klausimams:
andrius.bagdonavicius@delfi.lt**